



RESUMEN EJECUTIVO

2024

Una mala planificación estratégica es responsable de más del **30%* del rendimiento perdido por la compañía**



*Dato agregado a partir de la recopilación de diversas fuentes de reconocido prestigio

¿Qué es Orulac?

Una Herramienta Predictiva que analiza la estrategia de la compañía y mejora sus resultados

Orulac recoge información sobre la compañía y genera en segundos un **informe** con más de **130 análisis** sobre su **estrategia y rendimiento** a nivel corporativo, operacional y de negocio.



¿Cómo es el proceso?

1. **Ejercicio de introspección tutorizado** basado en un test online/offline con 150 preguntas.
2. En segundos, Orulac genera el **informe**.
3. En 24h, este es revisado por los expertos de Orulac y entregado al cliente junto con una **propuesta de líneas de acción**.



ORULAC



Base de conocimiento

Orulac se basa en todo el conocimiento adquirido en la realización de diversas tesis doctorales en estrategia empresarial. Este proceso de estudio incluye revisión de papers, generar hipótesis, validarlas, confrontarlas y obtener resultados.

Variables

En la gran mayoría de los análisis realizados por **Orulac**, la variable dependiente es el **rendimiento**, garantizando así su impacto. Las variables de **tamaño y sector** de la compañía son variables de control para evitar su efecto.

Revisión de resultados

Aunque **Orulac** genera este informe en segundos, el equipo de Orulac revisa todos los resultados obtenidos en un máximo de 24 horas para garantizar su calidad

Valor aportado en cada una de las fases



1. Ejercicio de introspección inicial

Todo empieza con la realización de un test online con 150 preguntas

Este test obliga a la dirección de la compañía a preguntarse por cuestiones sobre su estrategia, sus clientes, proveedores, su alta dirección



3. One Pager Ejecutivo

Tras el informe, el equipo de Orulac presentará a la dirección un documento ejecutivo de una sola página con las líneas de actuación que mayor impacto tendrán en la estrategia de la compañía



2. Informe Orulac en 24h

Cientos de análisis y resultados específicos que giran en torno al rendimiento de la empresa

1. ¿La **estructura de mi organización** es mecánica u orgánica?, ¿su relación con mi estrategia competitiva genera buen rendimiento?.
2. ¿Cómo es el **nivel de integración de mi cadena de valor**?, ¿su relación con mi estrategia competitiva genera buen rendimiento?
3. ¿La **Estrategia corporativa** es de crecimiento o de estabilización?, ¿está la organización preparada para dicha estrategia?
4. ¿Nuestra **Estrategia competitiva** es de diferenciación o híbrida?, ¿es óptima esta estrategia para competir frente a mis rivales y conseguir un mejor rendimiento?, ¿y en mi sector?
5. ¿La **composición de la alta dirección** de la compañía es ideal para mi estrategia competitiva?, ¿lleva a un mejor rendimiento?
6. Respecto a la **innovación**, ¿esta es por explotación o por exploración?, ¿cuál daría un mejor rendimiento en mi compañía?

Ejemplos de análisis

¿Cuál es la relación entre la estrategia competitiva y la diversidad de experiencia sectorial de la dirección?	OK, se aplica liderazgo en costes y no se tiene diversidad de experiencia sectorial alta, lo cual afecta positivamente al rendimiento
¿Cuál es la relación entre la diversidad de la alta dirección y su capacidad de debate?	Mal, la compañía no tiene un nivel de diversidad de experiencia funcional y de nivel educativo en el TMT suficiente para que su alto nivel de debate en el TMT le permita impactar positivamente en el rendimiento de la compañía



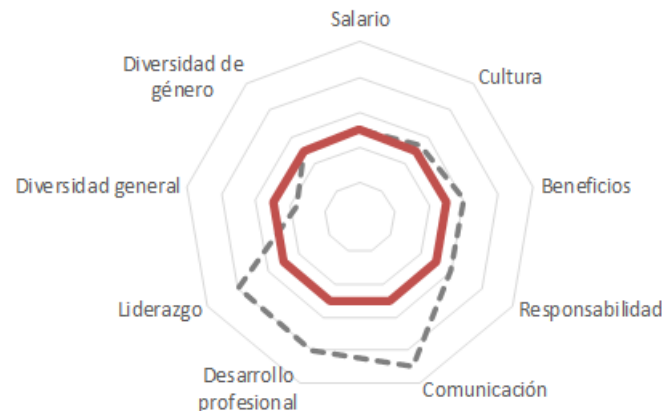
Análisis cualitativos

Calificación positiva o negativa sobre la relación entre 2 o más parámetros de la compañía y su relación con el rendimiento



Análisis gráficos y cuantitativos

Resultados gráficos y numéricos sobre variables o áreas específicas. Todo acompañado por su razonamiento específico



Proyecto: Estructura de costes

Coste estimado: 2.920 €

Duración: 3 meses Prioridad: N°1

Descripción: Definición línea x línea de los ingresos/costes de la compañía. Permite conocer 100% las palancas de la rentabilidad de esta.



Líneas de actuación

% Mejora

1	Se ha detectado un exceso de innovación por explotación, es decir, la búsqueda de conocimiento en los procesos de innovación y planificación estratégica se realiza mayoritariamente dentro de la compañía. Se propone aumentar las iniciativas de innovación por exploración (búsqueda del conocimiento fuera de la compañía) en busca de la ambidestreza organizacional . Dicha ambidestreza permitirá cumplir los requisitos del corto plazo y prepararse para el largo plazo	2%
2	Se propone aumentar la tendencia a obtener asesoramiento externo y a la realización de alianzas . El asesoramiento externo es ideal cuando se aplica "ambidestreza organizacional" en la innovación, mientras que las alianzas ayudarán al alto nivel de externalización de la cadena de valor.	1%



OBJETIVO FINAL: Propuestas de mejora

Los propios diseñadores de Orulac propondrán una serie de proyectos de mejora y líneas de acción en base a los resultados del informe

PRIVACIDAD, SEGURIDAD Y CONFIANZA

Orulac no podría generar valor si no genera confianza. Para ello, toda la relación entre cualquier compañía y Orulac está protegida por el siguiente “ACUERDO DE NO DIVULGACIÓN UNILATERAL” [ENLACE](#)

1. Este acuerdo, firmado por **certificado digital oficial**, ha sido redactado siguiendo la orientación del **European IPR Helpdesk**. Según esto, Orulac se compromete a mantener en secreto la **información confidencial**, mientras que la otra parte (la compañía) no tiene la misma obligación.
2. **Cuestionario es ciego:** Toda la información enviada estará relacionada con un código alfanumérico propio de cada compañía y no por su nombre para imposibilita su identificación.
3. Finalmente, **Orulac no trabaja con ninguna otra AI externa** y garantiza que todos los **envíos de información** se realizan bajo protocolo de transferencia de **hipertexto seguro (HTTPS) y mediante herramientas encriptadas por contraseña.**



PRIVACIDAD, SEGURIDAD Y CONFIANZA

Algunas empresas que ya han confiado en Orulac:



Certificados de confianza:



CONFIANZA ONLINE

Orulac en los medios:



Muchas GRACIAS

Orulac.com



Privacidad, ¿Cómo se gestiona?

Toda la información que intercambien con Orulac queda regulada por el siguiente acuerdo de confidencialidad [ENLACE](#). Esta se envía mediante canales cifrados (HTTPS), ninguna pregunta es obligatoria y todas se relacionan con un código alfanumérico, por lo que nunca aparece el nombre de su empresa. Finalmente, Orulac no utiliza ninguna AI externa.

Si necesita más privacidad, uno de nuestros consultores puede desplazarse a la sede de la compañía y obtener el informe estratégico en un equipo local (tiene un coste adicional).

¿Tienen los análisis de Orulac impacto sobre mis resultados?

La casi totalidad de los análisis con los que se ha entrenado Orulac consideran como variable dependiente el rendimiento de la empresa, por lo que según la ciencia, sí tiene impacto.

¿Orulac se puede aplicar a mi sector o al tamaño de mi empresa?

La casi totalidad de los análisis con los que se ha entrenado Orulac cuentan con las variables de control "tamaño de empresa" y "sector". Con esto, se garantiza que los resultados obtenidos son independientes del sector y del tamaño de la empresa.

¿Cuáles son los estadísticos descriptivos utilizados en este tipo de análisis y su nivel de aceptación?

La validez de este informe hay que buscarla análisis por análisis, dadas las diferencias existentes entre ellos. Veamos cuales han sido las técnicas más comunes utilizadas.

Definición de la estrategia: La técnica más común para definir los tipos de estrategia competitiva de la compañía es el análisis factorial con un α de Cronbach mínimo de 0,7.

Validación de hipótesis: El tamaño medio de la muestra para testear estas hipótesis es de 100 compañías. La técnica más usada para su validación es el *Análisis de Regresión Lineal*, considerando $p < 0,1$ para aceptar una hipótesis. Esta técnica se usa cuando los Factores de Inflación de la Varianza (VIF) son > 1 y el estadístico de Durbin-Watson ≈ 2 .

¿Cómo son las preguntas del test?

Son de todo tipo, abiertas como "describir en 2 líneas la actividad de la empresa" o más específicas como "el volumen de ingresos anual". La mayor parte de las preguntas son una valoración de 0 a 10 del tipo, nunca (0) o siempre (10), total desacuerdo (0) o total acuerdo (10), etc...

Un único directivo no tiene todo el conocimiento

NO es necesario. Todas las preguntas del test están divididas en 5 bloques: Finanzas, RRHH, Operaciones, Comercial y Marketing y Alta dirección. Además, el test se entrega en formato hoja de cálculo con el fin de poder repartir las preguntas de forma sencilla.

Ya trabajamos con diversas consultoras

Orulac no pretende sustituir a ninguna consultora, sino complementar su trabajo. ¿Cómo?, permitiendo identificar de forma más económica y rápida posibles áreas de mejora.

¿Cómo aporta valor adicional a lo que ya tenemos?

Orulac ha sido entrenada durante 5 años con todo el conocimiento científico desarrollado en la realización de un doctorado en estrategia empresarial.

¿Orulac únicamente se centra en este informe?

No, este informe se encuadra dentro del Programa CSO, creado para mejorar la estrategia de las compañías. Este incluye un servicio de gestión de dudas estratégicas y Orulac Community, la primera red profesional de directores de estrategia.